Urgitxetas: Un Proyecto de Información en Internet.
Especial Referencia a su Videoteca.

Autor: Gaspar Clavell

Urgitxetas en vasco significa lugar de poca agua y tiene su origen en el nombre de un caserío caracterizado precisamente por tener mucha agua. Algo similar podríamos hacer con la sociedad actual y denominarla Sociedad de la Desinformación, precisamente por la abundancia de información.

La información es una característica del ser humano y el motor de su desarrollo individual y colectivo. Es un derecho humano en sus dos vertientes, emisión y recepción, íntimamente relacionado con los derechos a la cultura y a la educación. Y en este sentido es una exigencia que debe ser atendida por la colectividad y un deber del ciudadano para la propia comunidad, aspectos frecuentemente olvidados cuando se habla de regular los denominados derechos de la propiedad intelectual.

Hablar de Sociedad de la Información para calificar a la sociedad actual solo me parece valido para resaltar la inundación o diluvio de los que hablaba Otlet en su Tratado de la Documentación, cuando todavía no se había inventado el soporte digital que permite conjugar sonido, imagen y texto y las posibilidades de reproducción de la información eran mucho menores. Estamos en una fase del proceso de democratización de la cultura, sustentado en los adelantos técnicos, donde el conocimiento no es aprehensible por ningún ser humano, viva los años que viva, y ni tan siquiera dentro de una especialidad concreta. Hoy son imposibles unas Etimologías y un San Isidoro de Sevilla y la sociedad futura tendrá más información todavía.

Este aumento de información crea la necesidad de dedicar recursos materiales y personales a la organización de la información, su selección y recuperación para que la Sociedad de la Información no se nos convierta en su negativo: la Sociedad de la Desinformación de la que hablaba antes. La información y el conocimiento precisan organizarse, ser sí sociedad de la información, pero de información organizada, esto es sociedad del conocimiento. La información se deprecia si no está organizada porque pierde la posibilidad de ser recuperada y conocida. No creo, sin embargo, en los figura individual de gestor de la información, sino en equipos gestores de información integrados por profesionales de diverso origen.

Es en este marco donde nace el "Proyecto Urgitxetas". Introducirse en el sector de las empresas tecnológicas precisa de fuertes inversiones y los resultados no son inmediatos. Se requieren desarrollos propios y comprender los condicionantes propios del medio que se va a emplear, en este caso Internet. Así, aunque parezca un contrasentido en Urgitxetas se dejó en un segundo plano la presencia en la Red y abrimos una tienda donde se presta un servicio de alquiler de ordenadores (ciber) y de alquiler de películas a través de un videoclub automático con el fin de generar unos ingresos permanentes y constantes con los que atender la primera idea.

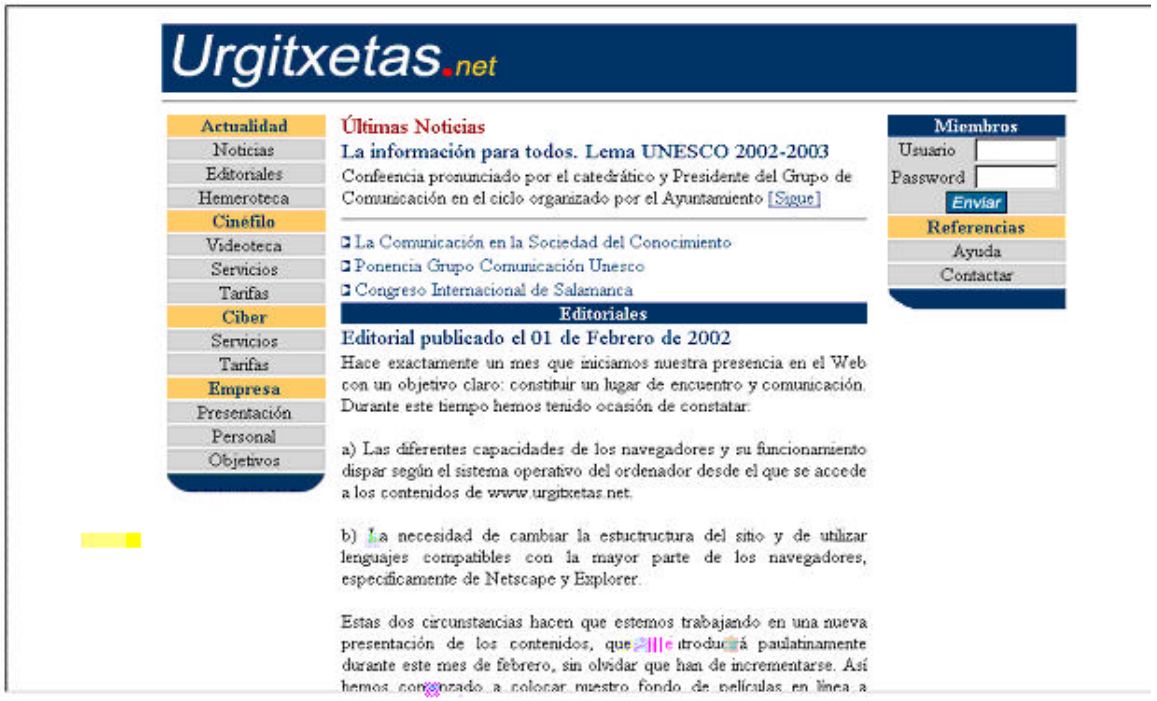
El logro de este primer objetivo condicionó los siguientes pasos. Se trataba, en principio, de apoyar la actividad de nuestro local físico para facilitar a nuestro clientes un conocimiento de las películas que se alquilaban y de los servicios del ciber. Había que colocar un catálogo en la red e informar de precios y tarifas, pero esta decisión también implicaba una serie de opciones de software, de hardware, de comunicaciones, de presentación, de estructura de contenidos y de navegación importantes.

Desde el inicio nos decantamos por una web dinámica que recuperara los datos y los presentara en una plantilla elaborada desde un hipertexto. Se quería que el contenido de la web fuera accesible y modificable desde cualquier lugar y en cualquier tiempo, siempre que se contara con las claves de acceso. El sistema operativo elegido fue Linux, software libre frente a software propietario, y un servidor Apache en el que se programa con PHP y MySQL.

El servidor se encuentra ubicado fuera de nuestros locales en un proveedor de servicios, en concreto Sarenet, que como es conocido deriva de la antigua Espritel, la empresa auspiciada en sus orígenes por el Gobierno Vasco para dar acceso a bases de datos en red. No obstante esperamos que el cable de fibra óptica o las tecnología "wireless" u

otra con los mismos efectos nos permita ubicarlo en nuestros locales. La comunicación con el servidor la efectuamos con una ADSL y un programa FTP.

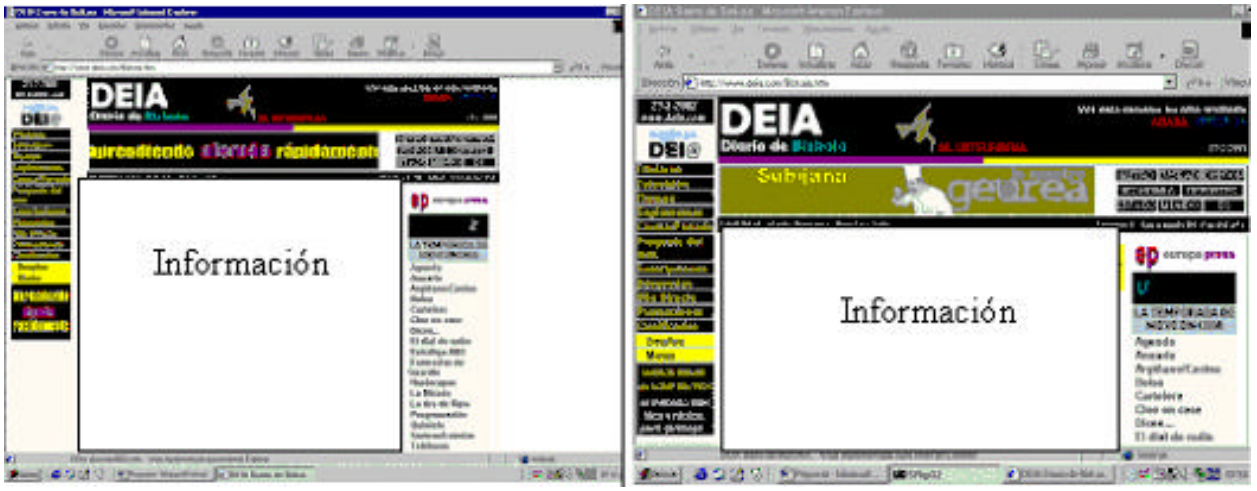
Nuestra primera presencia en la red fue meramente testimonial como se observa en la imagen.



No hay una presentación propiamente dicha. La navegación de la web se basa en una tabla que se reproducía en todas sus páginas y que se vinculaba con cada una de las secciones para apoyo del ciber y del videoclub automático.

Es de destacar que ya entonces desechamos el uso de marcos para facilitar la navegación y que no ocurriera lo que acontece por ejemplo con www.sanchez-albornoz.com, de difícil referencia si se refiere a este curso, salvo que sepamos su ubicación exacta en y que no se manifiesta en su propia web.

De esta presentación nos preocupó la gran pérdida de espacio que suponía. Las estadísticas vienen a confirmar que las resoluciones de pantalla más utilizadas son las de 800x600 y 1024x764 píxeles. Veíamos una gran pérdida de espacio y adoptamos la decisión de establecer la visualización de contenidos en porcentaje de ancho sobre el total de píxeles de la resolución de pantalla usada por el usuario. El único obstáculo era el tratamiento de las imágenes porque si se adopta la misma directriz quedan distorsionadas, lo que motiva su presentación en tamaño determinado. Un ejemplo práctico de cuanto decimos se puede comprobar en , www.país.es , www.elmundo.es donde el contenido informativo de cada pantalla alcanza porcentajes mínimos, tanto en una como en otra resolución.



Hoy la estructura ha cambiado. Toda la información se muestra en una pantalla en resolución de 1024x768, salvo en artículos de profundidad y en noticias en que viene determinado por su extensión y hace necesario un desplazamiento vertical en resolución de 800x600. También y por el mismo motivo de ampliar al máximo el contenido informativo se ha renunciado a la tabla lateral.

Tiene así una presentación más de portal de contenidos concretos y especializados, que se enuncian en la página de inicio, a la que se accede desde todas las páginas a través del logo, La micronavegación se completa con los menús inferiores ubicados en cada página y la macronavegación facilitando la URL completa de todos los documentos que se van incorporando en Hemeroteca, a la espera de otros desarrollos que, hoy por hoy, por su escaso contenido no merece la pena desarrollar, por ejemplo tesauros que permitan una búsqueda asistida a través de un lenguaje controlado, aunque la colaboración con www.ukdigitala.com pueda obligarnos a ello.

Hecha esta introducción, quizás demasiado extensa, vayamos a los objetivos iniciales del videoclub, una vez alcanzada la aspiración de tener el catálogo en línea, que eran:

La conexión entre la máquina automática y nuestro servidor para informar al cliente de la situación de las películas concretas (alquiladas, en depósito, reservas).

La de ofrecer el sistema ideado a otros videoclubs.
La de servir de base a un alquiler en línea.
La de convertirnos en mayoristas vendedores de películas.

De estos objetivos hemos desechado el primero porque el vendedor de la máquina, la empresa italiana "Technoware", se negó en su día a facilitarnos las fuentes de su programa y, después la inversión era demasiado costosa para el corto futuro que aventuramos a los videoclubes locales frente al videoclub en línea, pendientes de la expansión del cable de fibra óptica o de las tecnologías inalámbricas. Hoy técnicamente no hay nada que impida el alquiler o la venta en línea, salvo ancho de banda. En cuanto estas tecnologías se extiendan y el número de usuarios sea suficiente para el mantenimiento del servicio será una realidad.

La comercialización de nuestro sistema no se está llevando a cabo, aunque por la rapidez y el formato ya hemos tenido alguna que otra oferta del sector de mayoristas. La razón de su mero anuncio sin apoyo publicitario está en que podemos trasladar la programación y los contenidos de nuestra base, pero es difícil que coincidan con los deseados o esperados por un potencial cliente, de manera que lo habitual sería que se viera obligado a cargar sus propios contenidos individualmente. Y ahí es cuando surge la idea de desarrollar una filmoteca, de la que hablaré después, en la que haya los mayores datos posibles y que permita automatizar la descarga de los datos a través de una interfaz sencilla, en la que con simples clics el usuario obtenga lo que interesa, previa su identificación y control, sea un videoclub, un mayorista, una distribuidora y en general cualquier empresa o persona que tenga interés en el cine y precise de la información.

No obstante la estructura actual permitiría el alquiler, si dispusiéramos de unas comunicaciones adecuadas. Se trataría meramente tener la película en un disco duro o en un lector de DVD y de un programa para controlar el acceso e impedir la reproducción en el ordenador destinatario. La cuestión está en conseguir una transmisión y visualización de 18 imágenes por segundo en la pantalla del usuaria para que de sensación de “imagen real en movimiento”, algo menos de las 24 por segundo con que opera el cine.

La venta de películas off line está en la misma dirección. Hay que articular un sistema de control de pedidos y controlar los procesos de envío y de recepción del producto y emisión de la facturas basta que el ancho de banda permita su descarga en Internet. Urgitxetas ya ha desarrollado este sistema de gestión y lo tiene implantado en la web www.bostakin.net . Las opciones son dos: gestionar la venta la propia empresa o dejarla en manos de un mayorista. Es una cuestión de costes y de márgenes pero también de filosofía de empresa, en principio nuestro objetivo se limita a los desarrollos informativos en red y así pensamos continuar, es decir que la gestión de ventas se prefiere llevar a través de una empresa ajena al proyecto.

La videoteca, entrando en materia, es una de las secciones de nuestra site, a la que se puede acceder desde la página de inicio con el correspondiente clic o por su URL completa. En la página principal por razones de estética exponemos las tres últimas novedades y en los últimos días hemos introducido un concurso con la finalidad de hacerla más interactiva principalmente para los abonados de nuestro videoclub y de paso captar un mayor número de visitantes. El clic sobre cualquiera de las novedades nos remite a la ficha técnica de la película y sobre concurso a una página donde se establecen las reglas y se recogen los datos de registro de usuarios, que no sean clientes del videoclub porque en este último caso sirven el número de usuario y contraseña de su tarjeta de socio.

La página propiamente de videoteca está vinculada, como hemos dicho, por el logo con la página principal, en algo que viene a constituir un estándar común a toda web. Contiene un buscador, la relación de las diez películas más votadas, un mensaje relativo al videoclub, una referencia a “Proyectos” y la posibilidad de sugerir una película. El buscador en la actualidad permite una búsqueda por titulo, reparto, año y guión. La relación de películas más votadas es resultado de las votaciones efectuadas por los clientes y no clientes y la posibilidad de sugerir una película no merece comentario alguno, salvo que remite de forma automática un e-mail al videoclub. Las referencia a proyectos va a desparecer porque no hace aporta ningún dato o explicación y va en contra de la regla de oro en Internet de que toda referencia tenga su contenido. Las páginas en obras, los vínculos rotos y las referencias vacías chocan con las reglas de arquitectura Web, inspirado en un tipo de lectura asociativa.

En la elaboración de la ficha técnica no nos detuvimos demasiado. Adoptamos el criterio de copiar los datos que contenía la máquina automática y con la extensión de contenido facilitada por el mayorista. Después se han introducido pequeñas modificaciones, así el título original debido a que algunas películas son más conocidas por éste que por el castellano, se ha ampliado el campo reparto para incluir mas actores -el mayorista Disaraba, S.L. únicamente proporciona el principal- y se han retocado los géneros que es una clasificación que merece un estudio más profundo.

Toda estructura aparente descansa en una intranet que aprovecha al máximo dos de las ventajas que proporciona la red: superar las barreras de tiempo y espacio. Desde cualquier lugar donde haya un ordenador se puede acceder al servidor, durante las veinticuatro horas del día, e incorporar, modificar, eliminar contenidos e igualmente la programación o el diseño, aunque en estos supuestos se requiere un programa FTP. Esta Intranet se distriguye en dos zonas claramente diferenciadas: una de mantenimiento de la web y otra de administración propiamente dicha. La primera sigue el esquema de las distintas secciones y tiene por finalidad introducir, modificar o borrar noticias, artículos, eventos, películas o los banners publicitarios. El menú siempre es el mismo y ofrece dos opciones, una la de introducir un nuevo registro y la otra la de modificarlo o eliminarlo.

Para no extendernos, obvio la descripción de los distintos objetos de la base, y me refiero únicamente a la videoteca. Sus campos son los siguientes: título, título original, año, duración, productora, distribuidora, genero, reparto, montaje, dirección, guión, música, imagen, imagen mini y sinopsis. Coinciden todos ellos con los de la ficha técnica.

La peculiaridad estriba en que existen dos campos de imagen, "imagen" e "imagen mini". Ambos campos están destinados a recibir imágenes en formato "jpeg". El campo "imagen" da lugar a la carátula de la película que aparece en la ficha técnica e "imagen mini" a las de las novedades y resultados de las buscas. Su calidad se ha reducido en aras de la rapidez

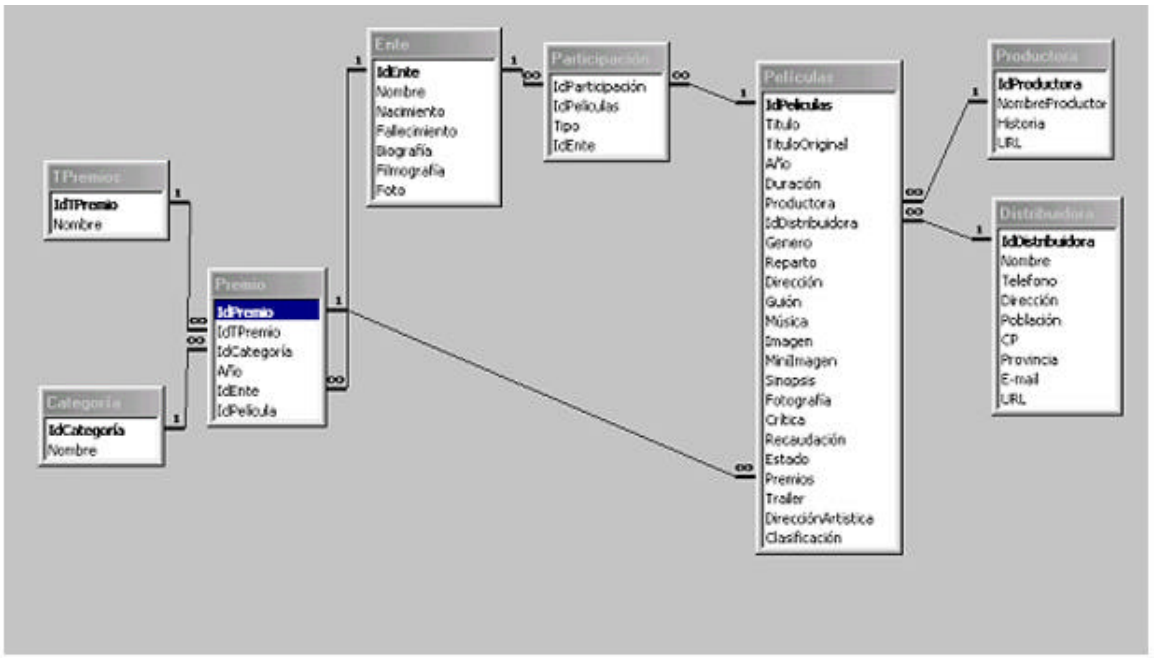
Me queda hablar de la Administración propiamente dicha, que en lo que afecta a la videoteca descansa en la posibilidad de mandar comunicados a todos los clientes del videoclub, videoclubs, distribuidoras y mayoristas a partir de los registros clasificados de la agenda. Así a nuestros clientes se les envían las novedades en bloque de cuatro películas cada vez con su imagen y links correspondientes a la ficha técnica.

El resultado obtenido se ajusta al objetivo inicial, pero en la propia web hay indicios de que los objetivos han variado. Siguen estando las noticias y la hemeroteca, han desaparecido los editoriales, la descripción de la empresa y han aparecido diseño web, organización de eventos y ciber se denomina en "Servicios" Gaztarriñe nº 5. Estos cambios no son gratuitos e implica un cambio de dirección. Ya no se piensa el sitio como un apoyo de nuestro ciber-video, sino como una parte de la sociedad con entidad propia y con objetivos distintos, aunque uno y otro se apoyen entre sí. Su finalidad ha retornado a la idea previa de constituir en una empresa de servicios, que elabora productos para la web y organiza contenidos informativos para su posterior venta en una clara apuesta por la investigación experimental.

En un futuro inmediato ya no interesa el catálogo, aunque el videoclub en alguna forma seguirá manteniéndolo, pero su contenido se obtendrá de la Filmoteca, que pasará a constituirse en una pieza clave del sitio. Es un proyecto ambicioso y difícil de conseguir, pero si en enero de este año, cuando iniciamos la andadura, alguien nos llega a decir que la web conseguiría en junio superar las mil quinientas visitas mensuales, esto es que tendría una medía de más de cincuenta visitas diarias, no le habríamos creído.

La Filmoteca es una Proyecto que se esta diseñando desde Urgitxetas con la ayuda del profesor y catedrático de la UCM don Alfonso López Yepes. Se trata de elaborar una unidad de información en red que suministre información a los cinéfilos y a las empresas que tengan alguna vinculación con el sector cinematográfico. Por ejemplo un periódico podrá obtener las sinopsis de las películas, un videoclub mantener su catálogo, una revista especializada las críticas.

La estructura ya debía estar hecha para presentarlas en este curso, pero la mejora de aspectos puntuales y la asistencia a nuestro clientes ha demorado su realización. No obstante si tenemos el esquema definido con el profesor López Yepes y es el reflejado en la imagen, que muestra las distintas entidades y sus relaciones.



La nueva base de datos descansa sobre ocho entidades (películas, productoras, distribuidoras, participación, sujetos, premios, identificador de premio y categoría premio). La entidad principal es “películas” y de ella derivan con cierto grado de independencia las de “productoras” y “distribuidoras”, unidas por el identificados de estás últimas. En

productoras se contiene una referencia a su historia y su URL mientras en distribuidora se incluyen sus datos de localización física, telefónica y electrónica.

Las complicaciones surgen a la hora de afrontar los sujetos que intervienen en una película y los premios obtenidos por aquéllos y por ésta. La relación de varios a uno que existe entre productoras y distribuidoras con películas se hace más prolija. Un sujeto puede tener una participación múltiple (actor, director y guionista, por ejemplo) y cada participación ha de tener su propio registro, lo que fuerza a crear una entidad intermedia de "participación" para mantener la integridad de la relación. Es esta entidad intermedia la que suministra los datos a la entidad "pantalla" y permite en conexión con "sujeto" la vinculación a la biografía y a los datos personales

El proceso es similar con los premios. Los premios se otorgan a las películas o a sus sujetos partícipes. Hay una primera vinculación de "premios" con las entidades "sujetos" y "película" y a su vez de estos premios con su denominación y categorías. El resultado es una ficha técnica bastante completa que comprende bastantes datos relativos a productoras, distribuidoras, películas, premios y biografías de los sujetos que intervienen (actores, directores, fotografía, guionista, música, etc.).

Antes he dicho que he advertido un error y este se refiere a la consulta por genero. Una película puede clasificarse dentro de varios géneros y su recuperación habrá que hacerse por cada uno de ellos. Otra relación de varios a uno que habrá de resolverse en forma similar a la de los sujetos.

NOTA. El texto de este artículo fue redactado con ocasión de la participación del autor en el Curso de Documentación en los Medios de Comunicación, el día 18 de julio de 2.002. Alguna de las referencias puede estar desfasada por el transcurso del tiempo.

© Urgitxetas S.L. Todos los derechos reservados